

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sacro Monte - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	8.425	7.818	9.368	13.576	13.511	15.696	13.233
Visitatori	5.806	5.542	6.553	10.227	9.903	12.381	10.611

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	111	112	138	123	124	160	128
07:00-11:59	834	791	845	1.007	896	869	1.126
12:00-14:59	466	396	554	563	557	730	855
15:00-18:59	404	414	477	619	582	756	762
19:00-23:59	222	177	250	323	460	529	342

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	113	115	144	124	131	163	133
07:00-11:59	865	818	879	1.046	917	893	1.159
12:00-14:59	473	401	558	572	563	747	872
15:00-18:59	412	426	493	632	599	775	782
19:00-23:59	232	184	259	331	481	552	352

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento complessivo a Maggio: +15,3% visite e +11,1% visitatori rispetto ad Aprile.
- Giovedì registra la crescita più marcata: +65% visite e +62% visitatori, diventando il secondo giorno per affluenza.
- Weekend in forte espansione: sabato +29,4% visite, venerdì +33,3% e domenica +19,8%.
- Cali significativi nei giorni centrali: lunedì (-8,6%), martedì (-19,9%) e mercoledì (-10,2%).

La trasformazione più rilevante è la crescita del giovedì, che ad Aprile era il giorno con il minor numero di presenze e a Maggio diventa un giorno di picco, superando persino la Domenica. Questo cambiamento, unito alla crescita del weekend, suggerisce una riconfigurazione delle abitudini di visita, forse legata a eventi ricorrenti o a una diversa percezione del sito come meta per le gite pre-fine settimana. Per le attività commerciali del territorio, questa redistribuzione potrebbe aprire opportunità: incentivare aperture prolungate o iniziative specifiche per giovedì e venerdì, mentre i cali infrasettimanali indicano un potenziale inespresso su cui lavorare con proposte mirate.

- Crescita marcata nelle fasce 00-06:59 (+34,5% visitatori) e 19-23:59 (+13,7%), mentre lo slot 12-14:59 registra un'insolita flessione (-2,2%) nonostante l'aumento generale.

L'analisi temporale rivela un cambiamento nelle abitudini di fruizione: il consolidamento delle fasce serali e notturne apre opportunità per ristoranti e attività ricreative per estendere l'offerta oltre gli orari canonici. Per i commercianti, diventa cruciale capitalizzare i picchi domenicali e serali ottimizzando gli approvvigionamenti e il personale in queste fasce, mentre la flessione di mezzogiorno invita a ripensare le proposte.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	302	304	312	447	479	552	434

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Maggio registra un aumento complessivo del 15,5% rispetto ad Aprile.
- Giovedì e venerdì mostrano crescite importanti: +155 visitatori (+53%) e +101 (+27%) rispettivamente.
- Sabato cresce del 29%, mentre domenica rimane stabile (+4 visitatori).
- Lunedì è l'unico giorno in calo, evidenziando un cambiamento nella distribuzione settimanale.

L'analisi rivela una crescita del giovedì e venerdì suggerendo l'emergere di micro-tourism legati a weekend lunghi o eventi serali infrasettimanali. Per le attività commerciali, rappresenta un'opportunità strategica: estendere le iniziative promozionali tradizionalmente concentrate sul weekend a questi giorni "ponte", ottimizzando orari e offerte. La stabilità domenicale e il calo del lunedì indicano invece una riconferma dei comportamenti di viaggio classici. L'evoluzione potrebbe essere trainata da festival locali, aperture serali di attrazioni culturali o pacchetti hospitality mirati, elementi da sfruttare per differenziare l'offerta territoriale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	37	15	10	11	17
07:00-11:59	301	119	99	97	163
12:00-14:59	175	68	69	60	100
15:00-18:59	161	66	55	58	108
19:00-23:59	103	33	28	32	64

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia serale (19:00-23:59) è trainata principalmente dai segmenti Low e High.
- Il pranzo (12:00-14:59) riporta un incremento del 15,4% nel segmento Mid-High.
- Nelle fasce di maggior afflusso (mattina e pomeriggio) si osserva una lieve riduzione percentuale dei visitatori High, compensata da un aumento dei Low.
- La distribuzione per capacità di spesa mostra una stabilizzazione del segmento Low (37,9% vs 37,1%) e una leggera contrazione dell'High (22,1% vs 22,7%).

L'analisi rivela un'espansione generale del traffico nel mese di Maggio, particolarmente significativa nelle fasce serali e mattutine, che potrebbe riflettere un miglioramento delle condizioni meteorologiche o l'avvio di eventi stagionali. La crescita serale, combinata con l'incremento assoluto dei segmenti Mid-High e High in questa fascia, suggerisce un potenziale inesplorato per gli operatori del territorio: l'implementazione di esperienze premium in orario serale (come degustazioni o intrattenimento live) potrebbe ulteriormente capitalizzare questa tendenza. Al contrario, la flessione nell'orario di pranzo richiede attenzione strategica; l'aumento relativo dei consumatori Mid-High in questa fascia indica che proposte gastronomiche di qualità superiore potrebbero invertire la tendenza. La dominanza del segmento Low nelle ore mattutine, infine, invita a ottimizzare l'offerta con formule rapide e convenienti, senza trascurare opzioni premium per i clienti High che mostrano comunque una presenza significativa.